

Geachte dames, heren ondernemers, standhouders en sponsoren,

Uit het rapport van de juryleden die de stands hebben beoordeeld:

“De stands en de totale beurs hebben een zeer hoog niveau. Het is een heel gevarieerde en bovenal een zeer gezellige beurs.” De drie juryleden hadden naar eigen zeggen nog nooit zo lang op een beurs rond gelopen als op deze Damitobeurs.

Niet alleen de juryleden hebben lang rond gelopen, ook heel veel publiek heeft dat gedaan. Tijdens de evaluatieavond van de Damitobeurs door bestuur en commissies bleek dat ook alle bestuurs- en commissieleden vaak en met veel plezier aanwezig waren geweest in De Trefkoele.

Het gehele bestuur en alle commissiesleden toonden zich graag bereid om de volgende Damito Consumentenbeurs te organiseren.

Wanneer we dan weer kunnen rekenen op uw enthousiaste inbreng en wanneer de samenwerking weer net zo goed is als bij deze beurs, dan kan het niet anders dan een groot succes worden!!!

Nog één keer noemen wij de volgende bedrijven/personen/organisaties die geheel belangeloos hebben meegewerkt: Drukkerij Meijerink; Hotel/Restaurant Het Roode Hert; Van den Berg Groep; Computerbedrijf Compenz; Voetbalvereniging SVD; Jellema Automatisering; Ontmoetingscentrum De Trefkoele en de heren Geert Bistervels, Wim van Lenthe, Henk Meulenbelt en Lomme Siebenga.

Iedereen die heeft bijgedragen aan het welslagen van de Damito Consumentenbeurs:

HARTELIJK DANK



Hier volgen nog enkele laatste mededelingen.

De website van Damito zal gewoon blijven bestaan. Voorlopig staat daar alle informatie van de afgelopen beurs nog op. Het e-mailadres info@damito.nl blijft beschikbaar zodat er altijd contact mogelijk is.

Tijdens de beursdagen zijn er foto's gemaakt door de heer Geert Bistervels. Op de website Damito.nl kunnen deze bekeken worden. Nabestellen van foto's kan via het e-mailadres van de heer Bistervels. Dit staat ook onder het kopje foto's op de homepage van de website.

Prijswinnaars van de fotopuzzel:

Familie's Gerrits, Noordman, Zandink en Harkink uit Dalfsen, Velde uit Nieuwleusen en Van Lohuizen uit Wijthmen.

De prijzen zijn beschikbaar gesteld door Bongers, Accuraat, Kontrast, Van der Stouwe, Douma Schoenen en Roessink Reisburo.



Uitslag enquête

Van de 84 uitgedeelde formulieren zijn er 71 ingevuld en ingeleverd.

<u>Totale indruk van Damito 2010:</u>				40 goed	31 uitstekend
<u>Voldaan aan persoonlijke verwachtingen:</u>	1 geen mening	2 matig	42 goed	26 uitstekend	
<u>Trefkoele als lokatie:</u>	1 slecht	5 matig	45 goed	17 uitstekend	3 geen mening
<u>Service en kwaliteit Horeca:</u>		6 matig	46 goed	16 uitstekend	3 geen mening
<u>Damitokrant:</u>		7 matig	44 goed	12 uitstekend	8 geen mening
<u>Volgende Damitobeurs weer een krant:</u>			62 ja	3 nee	6 geen mening
<u>Relatiekaarten</u>		6 matig	39 goed	25 uitstekend	1 geen mening
<u>3 beursdagen in plaats van 4 beursdagen:</u>	34 goed	34 uitstekend	2 geen mening	1 vier dagen	
<u>Volgende Damito weer meedoen:</u>			66 ja	5 weet niet	
<u>Voorkeur:</u>		59 Voorjaarsbeurs	8 Najaarsbeurs	4 geen voorkeur	

Opmerkingen Standhouders

Over de sluitingstijden zijn veel opmerkingen gemaakt. Zaterdag om 17.00 sluiten werd door velen genoemd. Evenals de zaterdagochtend niet open en dan eventueel langer door. Een zondagopening werd geopperd en een aantal mensen vindt 21.00 uur als sluitingstijd voor de donderdag en de vrijdag ook beter.

Een bloemlezing van de overige opmerkingen:

Parkeermogelijkheden beperkt; De gangpaden waren erg smal; 50 relatiekaarten per stand was te veel; Omroepinstallatie was te luid; Graag ook Nieuwleusen bij elkaar zetten net als Lemelerveld; Geluidsniveau aggregaat Varweg niet acceptabel; Compressor van één van de standhouders maakte lawaai; Looproute wordt niet/nauwelijks gevolgd, linksom is ook niet logisch; Tussenpaden worden nauwelijks gebruikt.

Suggesties:

Standnummers ophangen voor de stand; Stands kleiner maken; Geen extreem grote stands; Ingang in hal 2 en de uitgang in hal 1 om meer ruimte te creëren; Parkeren voor de consument zo dicht mogelijk bij de hal. Standhouders kunnen wel iets verder lopen; Beurskrant later verspreiden;

Iets minder luide muziek bij netwerkborrel (blaaskapel); Damitokrant persoonlijk aan standhouders toesturen; Vloerbedekking in alle paden; De blaaskapel en De Zotte Zusjes fleuren het geheel op, mag wel wat meer.



Alle reacties (ook de opmerkingen die niet zijn genoemd) zijn bekeken en geëvalueerd door het bestuur en de commissies. Het resultaat hiervan wordt meegenomen in het draaiboek voor de Damito Consumentenbeurs 2013.

Want..... de kans dat er over drie jaar weer een Damito Consumentenbeurs komt is groot. Naar aanleiding van de overwegend positieve geluiden en de uitkomsten van de enquête kunnen we gerust zeggen, zeer groot.

Daarom..... kunt u zich al weer aanmelden voor de beurs van 2013. Dan bent u in ieder geval op tijd.

Dit kan via het e-mailadres info@damito.nl. Dit adres blijft ook beschikbaar voor eventuele vragen of andere zaken aangaande de Damito Consumentenbeurs.